



Лекo Стайл. Поставщик качества.

**ТЕЛЕФОН:**

8-800-3333-006  
Звонок по России  
бесплатный

**САНКТ-ПЕТЕРБУРГ**

ул. Чугунная, д. 14  
тел.: +7 (812) 347-73-57  
info@lekostyle.com

**МОСКВА**

ул. Смирновская, д. 19  
тел.: 8-800-3333-006  
info@lekostyle.com

**КИЕВ**

ул. Корабельная, д. 8  
тел.: +38 (044) 251-13-85  
kiev.sales@lekostyle.com

**Компания «Лекo Стайл» представляет вашему вниманию очередной отчет о состоянии мирового рынка эфирных и растительных масел. В отчете представлены данные за второе полугодие 2012 года.**

Прошедший в ноябре в Сингапуре съезд участников IFEAT дал возможность оценить перспективы рынка и настроение отрасли в целом. Можно сделать вывод, что активность на международном рынке в последние месяцы 2012 года замедлилась. Китай и Индонезия, к примеру, сосредоточились на внутренних рынках и меньше внимания уделяют экспорту.



**Цитронелла.** Рыночная цена стабильна. Складывалось впечатление, что предложение соответствует спросу, однако на самом деле спрос был невысок. Между тем, в Китае наблюдалось снижение темпов производства на 20% по сравнению с прошлым годом из-за природных катаклизмов. Традиционно спрос на рынке цитронеллы растет с началом сезона закупок этого масла двумя крупными китайскими компаниями-производителями.

**Кардамон.** Сезон сбора урожая начался в ноябре, но уже в начале осени поставщики прогнозировали очень низкий урожай из-за нехватки дождей в период созревания урожая. В связи с этим мы ожидали рост цен.

**Гвоздика.** В конце 2012 года на Мадагаскаре стартовал сбор урожая. В этот период дистилляцией практически не занимаются, а в некоторых районах предприятия закрываются официально, по распоряжению властей. Цены на масло стабилизируются.

Рынок индонезийского **мускатного ореха** медленно, но верно продолжил укрепление. Общий спрос сокращается: экспортеры отмечают полное покрытие потребностей клиентов, но, в случае их роста, покрыть дополнительный спрос они не смогут. Цены на масло производства Индонезии и Шри-Ланки остаются стабильными.

**Гераниевое масло.** Пока цены на китайском рынке ползут вверх по причине небольших объемов производства масла, в Египте экспортеры лишь пытаются последовать их примеру. Но в 2012 году запасы масла были еще слишком высоки для того, чтобы оправдать повышение цены.





**Масло черного перца.** Новый урожай в Индии и на Шри-Ланке ожидается ниже на 30% по сравнению с прошлым годом, и цены на сырье уже значительно выше относительно начала сезона. Есть мнение, что небольшое количество сырья еще находится в руках экспортеров, но этого все равно может быть недостаточно для покрытия спроса, потому что цены и начали свой рост уже сейчас. Урожай чеснока, в том числе в Китае, тоже собрали небольшой, и, как следствие, цены на **чесночное масло** начали расти.

Уже давно бытует мнение, что фермеры потеряли интерес к производству **литсеи кубебы**: цены довольно невысокие, так как на рынке все еще ощущается переизбыток сырья. Урожай в этом году будет намного ниже. Предсказывать цены поставщики пока не берутся.

**Иланг-иланг.** Исторически сложилось, что многим конечным потребителям необходимо в основном масло третьего сорта, что оставляет у производителей на складах невостребованные запасы масла более высокого качества. Потому производители не оставляют попытки продавать масло высокого качества при запросах масла третьего сорта. Однако к концу 2012 года, в основном, на Коморских островах, неожиданно произошел «переворот» в потребностях конечных потребителей: вырос спрос на масло высшего сорта.

Спрос на **масло лемонграсса** растет. Поступления на перерабатывающие заводы Индии были в этом сезоне очень небольшими, что и провоцирует рост цен вслед за спросом.

Показатели урожая **лаванды** еще не были обнародованы французскими производителями, но эксперты считают, что урожай в этом году будет выше в сравнении с предыдущими, в связи с чем на фермеров будет оказываться определенное давление для снижения цены. В Болгарии большие объемы сырья «компенсировал» плохой урожай. Фермеры начали активно распродавать цветки лаванды, опасаясь снижения цен. Само масло сейчас в руках трейдеров и местных торговцев, которые к концу года еще воздерживались от продаж, полагая, что спрос на масло позднее вырастет и поднимет цены.

Цены на масло **чайного дерева** остались относительно стабильными, несмотря на незначительные остатки урожая с 2011 года. Однако в 2012 урожай ожидается еще меньше, что связывают с несвоевременным сбором в прошлом году и неблагоприятными погодными условиями.

В Аргентине, несмотря на сильную засуху в начале года, известия о недавних заморозках и поздний сбор урожая из-за дождей, спрос на **лимонное масло** остался невысоким. Мировое производство лимона снижается из-за неблагоприятных погодных условий в Аргентине. При этом продажи свежих фруктов в Европе также снижаются, что ведет к росту объемов переработки лимонов в регионе и поддержанию запасов масла. Затраты на производство





Лекo Стайл. Поставщик качества.

в Аргентине продолжают расти, и потому местные производители испытывают трудности с тем, чтобы следовать общемировой тенденции на снижение цены.

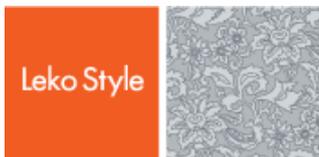
Обильный урожай **лайма** в Мексике привел к снижению цены, но и спрос стал ниже. Производители в Мексике попытались зависить цены, руководствуясь ростом цен на апельсины в прошлом году, и настроены они весьма оптимистично: ведь сейчас цены подошли к приемлемой отметке. В Бразилии производство только началось: размеры урожая продолжают медленно снижаться на фоне появления посадок лайма в таких областях как Перу. Можно сказать, что появление новых плантаций и поставщиков – признак стабильности, и всегда хорошая новость.

Не секрет, что затраты на получение **дисстилизованного масла лайма** сейчас просто сумасшедшие: за 4 года, с 2009 по 2012, стоимость производства одной тонны масла выросла более чем на 70%. При этом спрос на масло остается очень высоким, а цены находятся на исторически высоком уровне. Сейчас сезон закончен, и новый урожай можно будет ждать только в мае 2013 года.

Урожай **апельсинов** в этом году очень высок: говорят, что часть его даже не будет собрана, так как мировой спрос стабилен, если даже не снижается. Ожидается, что, например, во Флориде (основном регионе-производителе) будет собрано на 20 миллионов коробок плодов больше, чем в прошлом году. Снижение цен осталось в прошлом, но рынок апельсинового масла еще не стабилен. В случае с **горьким апельсином** ситуация иная: на рынке спрос значительно превышает предложение, отсюда и рост цены на масло. Ну а масло **грейпфрута**, как и его плоды и производные продукты доступны по всему миру. Спрос, который, казалось, пополз вверх, к концу 2012 года замедлился.



Индийский **рынок ментола** успокоился и не обрушился вопреки ожиданиям. Очень сложно предугадать мысли и поведение фермеров и мелких спекулянтов, которые придерживают сырье несмотря на довольно высокий урожай мяты в этом сезоне. Эксперты считают, что в процессах производства ментола сейчас задействована лишь часть из имеющегося на руках сырья. Но не покидает ощущение, что в 1ом квартале 2013 года цены будут снижаться. Влияние дополнительного производства синтетического ментола еще не ощущается, но индийские фермеры не прекращают пристально следить за ситуацией.



Лекo Стайл. Поставщик качества.

**ТЕЛЕФОН:**

8-800-3333-006  
Звонок по России  
бесплатный

**САНКТ-ПЕТЕРБУРГ**

ул. Чугунная, д. 14  
тел.: +7 (812) 347-73-57  
info@lekostyle.com

**МОСКВА**

ул. Смирновская, д. 19  
тел.: 8-800-3333-006  
info@lekostyle.com

**КИЕВ**

ул. Корабельная, д. 8  
тел.: +38 (044) 251-13-85  
kiev.sales@lekostyle.com

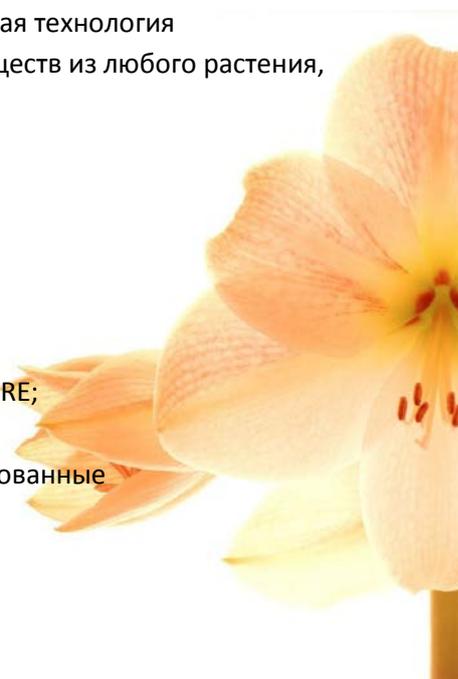
### Новинки ассортимента!

В 2012 году в нашем ассортименте появилось сразу несколько новинок, которые обязательно заинтересуют производителей косметики.

1. **Натуральные и синтетические воски**, а также сложные эфиры синтетических восков, производства компании **KOSTER KEUNEN, Нидерланды**. Воски находят широкое применение в производстве солнцезащитной косметики, гелей, антиперспирантов, бальзамов для губ, декоративной косметики.
2. **Компоненты Phenbioх**, созданные по уникальной технологии на базе Болонского университета, **Италия**. Это биологически активные компоненты растительного происхождения, которые могут быть использованы в производстве косметических средств по уходу за кожей, волосами и ногтями. «Ноу-хау» Phenbioх заключается в том, что разработанная технология позволяет не только извлечь комплекс биологически активных веществ из любого растения, но и получить его в биодоступной форме.

В линейке продуктов Phenbioх представлены:

- гидролизированные плоды оливы OLEOX;
- гидролизованная кожура томатов HYDROPOM;
- гидролизованная кожура винограда UVIOX;
- гидролизированные отруби пшеницы CRUOX;
- гидролизированный экстракт зеленого грецкого ореха PRO-STRUCTURE;
- винная кислота, экстракт яблочных плодов, экстракт лимона, лимонная кислота, гидролизованная кожура винограда, гидролизированные пшеничные отруби (смесь) REGENINE;
- гидролизированные листья рукколы GSH-DEFENSE;
- гидролизированный экстракт каштана AQ-SAVE;
- активизированные створчатые клетки из винограда G-CELL;
- активизированные створчатые клетки из красного перца P-CELL.



3. Экзотические **эфирные масла** производства компании **«Aromatic Ingredients»**, центральный офис которой находится в **Австралии**. В линейке масел представлены:
  - масло кануки;
  - масло австралийского голубого кипариса;
  - масло мирта;
  - масло мануки;и т.д.

**Информацию о новых продуктах Вы можете найти на нашем сайте, запросить у менеджера отдела продаж по электронной почте [info@lekostyle.com](mailto:info@lekostyle.com) или по бесплатному телефону 8-800-3333-006.**