

## Прогноз ситуации на рынке эфирных масел на IV квартал 2017

В первой половине 2017 года рынок эфирных масел пережил много кризисных моментов по разным продуктам и в разных направлениях, с наступлением второй половины года мы получаем новости от производителей из разных регионов, которые позволяют нам выражать осторожный оптимизм. Но непредсказуемые погодные условия, которые по-прежнему являются важнейшим фактором, влияющим на урожай и производство, не позволяют нам предаться беззаботной радости.

К тому же, мы не можем закрывать глаза на такой фактор, как падающий по отношению ко многим валютам доллар. Кроме того, в этом году Китай стал местом проведения саммита стран БРИКС, мы получаем всё новые и новые сообщения о приостановлении работ фабрик на это время, поэтому возможны новые вызовы от продуктов из этого региона.

### Цитрусовые эфирные масла



#### Апельсин

Этот продукт не сходит с уст покупателей и поставщиков на рынке эфирных масел уже полтора года, ведь с 2015 года цена на него выросла в 2 раза. И хотя мы уже получаем новости из Бразилии о том, что урожай значительно лучше, чем в прошлом году, цены не торопятся идти вниз. Пока что при закупке напрямую из Бразилии можно ожидать снижения примерно на 3%, до рынка Европы и РФ это снижение дойдет лишь к зиме. Сохраняется конкуренция с рынком свежих фруктов, поэтому если цены и снизятся, ожидать их возвращения на докризисный уровень не приходится.

#### Лимон

В сезоне 2016-2017 и Италия, и Испания декларировали достаточное количество урожая, но проливные дожди в конце 2016 и первом квартале 2017 не позволили произвести сбор урожая оперативно. Это в свою очередь замедлило переработку, и создавшийся дефицит на рынке сохранил поднявшиеся ещё в предыдущем сезоне высокие цены на плоды. Несмотря на то, что произведенный объем всё-таки попал на рынок, практически всё количество до следующего урожая в конце 2017 года распродано. Более того, цена растет на фоне всё повышающегося спроса на лимон — как на рынке свежих фруктов, так и на рынке масла и терпенов. Основываясь на этих факторах снижения цены раньше начала 2018 года не ожидается.

## Грейпфрут

Вот он — самый кризисный цитрус 2017! Если по лимону и апельсину, несмотря на рост цен, мы всегда могли закрыть свои потребности, то по грейпфруту все больше и больше поставщиков заявляют об обнулении склада. Причина всё та же — снижение объема производства из-за позеленения плодов. Рекордно низкий урожай взвинтил цены на оставшийся на складах продукт в 2 раза. У нас в наличии есть натуральное масло, но во избежание недоразумений мы настоятельно рекомендуем поторопиться и сообщить о своих потребностях в продукте как можно раньше.

## Мандарин

Цена также увеличилась по сравнению с прошлым годом, но тут производители в один голос говорят, что цена вернулась на свой естественный уровень (как в 2011-2014 годах), тогда как в прошлом году из-за неожиданно хорошего урожая она опускалась ниже своего нормального уровня.

## Лайм западно-индийский тип

Пожалуй, единственный из цитрусовых продуктов, радующий нас стабильностью уже третий год. После временного подъёма в 2014 году цена вернулась на прежний уровень и остаётся там.

## Бергамот

Сбор урожая, закончившийся в начале лета, показал далеко не самые хорошие результаты. На рынке наблюдается пониженный выход масла при производстве, отсутствует масло качества органик и практически нет чистого и натурального масла. Ситуация не изменится до нового урожая в ноябре 2017 года.

## Мята и ментол



### Мята полевая и ментол

За несколько коротких недель цены на *Mentha Arvensis*, а затем и на сам ментол, увеличились на 20-30%. Причин тому несколько. Самые значимые — слабость доллара США против большинства валют, дожди на Севере Индии, влияющие на производство и транспортировку. Так же есть мнение, что не последнюю роль в этом сыграли активные спекуляции из-за задержек производства синтетического ментола концерна BASF в Малайзии.

Ко всему этому добавился также значительно меньший по сравнению с прошлым годом урожай. Как результат мы видим ежедневный рост цен и предостережения производителей о том, что цены могут достичь новых максимумов.

### **Перечная мята**

Также, как и у полевой мяты – никаких хороших новостей. Производство снизилось на фоне меньшей площади посадки и сильных дождей. Цены подскочили и предположительно останутся высокими до урожая следующего года.

## **Другие эфирные масла**



### **Эвкалипт**

Продолжающийся дефицит сырья на фоне растущего интереса к началу осеннего традиционно высокого спроса на эвкалипт удерживают цены на высоком уровне. Китайские производители прогнозируют достаточно хороший урожай в октябре–ноябре 2017, но даже если так и будет, до российского и европейского рынка снижение цен и новые партии сырья дойдут не раньше нового года.

### **Анис**

Цены на эфирное масло аниса были стабильными последние несколько месяцев, но в марте и апреле в главных производственных регионах были сильные дожди и наводнения, что может отразиться на производстве и выходе масла не лучшим образом.

### **Литсея кубеба и натуральный цитраль**

Дождь в регионах произрастания замедлил сбор урожая, но, что более важно, повлиял на качество производимого масла. Содержание цитрата составляет 60-62%, ниже нормального уровня 67-68%. Это вынудило производителей обрабатывать больше продукта, чтобы соответствовать спецификациям. Что в свою очередь привело к росту цен вместо ожидаемого ранее смягчения. Пока ещё рано делать окончательные выводы, но отчёты указывают, что ситуация в ближайшее время не изменится.

### **Скипидар и производные**

Камфора, изоборнил ацетат и другие производные скипидара выросли в цене в середине 2017 года и продолжают расти из-за дождей на Юге Китая.

### **Гвоздика и производные**

Длительный сезон дождей в Индонезии серьезно повлиял на урожай. Наряду с грозами и сильными ветрами деревья не распускались как обычно. Сейчас мы находимся в «сухом» сезоне, но пока не видим значительного снижения цен; и они по-прежнему на высоком уровне.

### **Имбирь**

Когда правительство производителей переключилось на газовые горелки с угля (что сильно увеличивает затраты на производство), некоторые производители перешли в другую провинцию, где использование угля пока что разрешено. Это заставило цены смягчиться, но очень ненадолго. Не прошло и двух месяцев, как изменения вступили в силу повсеместно. Так что затраты на производство масла возросли на постоянной основе, отсутствие сухих корней для производства только усугубляет ситуацию.