

Совместный косметический семинар BASF и «Леко Стайл»:

ТЕНДЕНЦИИ, НОВИНКИ, ИНТЕРАКТИВ

A joint seminar of BASF and «Leko Style», organized for manufacturers of cosmetics was held on the 21st of September. There were discussed the latest trends of the cosmetic market and new companies, allowing manufacturers of cosmetics to keep up with the times.

21 сентября прошел совместный семинар компаний BASF и «Леко Стайл», организованный для производителей косметических средств. На семинаре обсуждались последние тенденции косметического рынка и новинки компаний, позволяющие производителям косметики идти в ногу со временем. Обширный маркетинговый обзор рынка косметических средств сделала в своем выступлении специалист BASF Екатерина Русинова. Она познакомила собравшихся с основными тенденциями, среди которых хочется отметить дальнейшее развитие «алфавитных» кремов и проникновение этой концепции в другие сегменты рынка: средства для волос, тела и даже лаки для ногтей, а также рост популярности сывороток, косметических масел, средств для осветления кожи лица, развитие категории косметических средств, предназначенных для возрастной кожи. Особый акцент был сделан на новые идеи в ритейле косметики и увеличение значимости социальных сетей и прямых коммуникаций брендов с потребителями, цель которых – продажи «здесь и сейчас».

Особое внимание на семинаре было уделено новинкам компании BASF. Одна из них – полимер Cosmedia®Ace, который можно использовать как в стандартных эмульсиях, так и в рецептурах с содержанием натуральных ингредиентов до 98%. Этот продукт является эффективным загустителем, эмульгатором и стабилизатором и представляет собой слегка белую жидкую дисперсию с концентрацией активного вещества 50%. Он прост в использовании, поскольку не требует предварительной нейтрализации, диспергации и подходит для холодного процесса; эффективен в широком диапазоне pH (5,5–12); более устойчив к электролитам, чем аналоги в тех же условиях; может добавляться на любой стадии производства, экономичен и придает рецептуре уникальную элегантную текстуру и сенсорике. Интересный продукт, который может быть использован для рецептур натуральной косметики, сертифицированный Ecocert и Cosmos, – натуральный эмульгатор Emulgrade® Sucro Plus. Этот эмульгатор способен образовывать ламеллярные структуры, улучшает консистенцию и распределение готового продукта, а также впитываемость рецептур, создает на коже шелковистые ощущения, не раздражает кожу, подходит для чувствительной кожи и для косметики вокруг глаз, в т.ч. и для лиц, носящих контактные линзы.

Dermawhite™WF – это экономичный натуральный и эффективный продукт для отбеливания кожи, специально разработанный для нужд развивающихся рынков. Это синергический комплекс экстрактов трех растений – плодов папайи, плодов гуавы и травы камнеломки, который ингибирует тирозиназу. Проведенные in vitro и in vivo тесты показали, что этот продукт действует в несколько раз эффективнее, чем койевая кислота в той же концентрации, но лишен ее побочных эффектов.

Кроме того, был представлен новый золотой пигмент на основе синтетической слюды – Chione™ Celestial Gold, который имеет размер частиц 80 мкм, но не влияет на сенсорике рецептур и подходит для создания модных в этом сезоне оттенков губных помад, блеска для губ, теней для век и др.

Также было уделено внимание защите косметических рецептур от воздействия света и кислорода с помощью стаби-

лизаторов отдушек и красителей Cibafast® и Tinogard®. Такие продукты помогают сохранить цвет продуктов в прозрачных упаковках и уберечь входящие в рецептуры липидные компоненты (отдушки и масла) или продукты натурального происхождения (например, протеины) от окисления. В портфолио BASF есть разные продукты и технологии, которые могут быть использованы с этими целями в качестве альтернативы ВНТ. Это высокоэффективные фенольные и нефенольные антиоксиданты (Tinogard®TT, TS, NO, MD1, LO1), УФ-абсорбенты широкого диапазона (Tinogard®HS, TL, Cibafast®H Liq) и гасители возбужденного состояния (Tinogard®Q, QS), эффективно работающие в комбинации с УФ-абсорберами. Все эти продукты могут быть использованы для стабилизации рецептур шампуней, гелей для душа, парфюмированных продуктов, лосьонов для тела. О механизмах их действия и особенностях использования собравшимся рассказал Филипп Буше.

Интересные доклады представили сотрудники компании «Леко Стайл». Один из них был посвящен новым тенденциям в ароматах для натуральной косметики. Было подчеркнуто, что известный производитель парфюмерных композиций, Dullberg Konzentra, предлагает широкий ассортимент натуральных отдушек, которые полностью соответствуют всем требованиям, предъявляемым к продукции подобного рода. Одни из них рекомендованы для кремов, другие лучше подходят для лосьонов для тела, третьи – для продуктов для волос, гелей для душа и т.д. Компания создает отдушки из натурального сырья, соответствующие требованиям рынка и модным тенденциям в мире ароматов, которые могут придавать натуральной косметике дополнительные функции, создавать ощущение роскоши или действовать на наше настроение и эмоции.

Компания «Леко Стайл» известна на рынке как поставщик эфирных масел. В сегодняшних трудных условиях компания представила доклад о факторах, которые влияют на изменение рыночной стоимости эфирных масел. Было показано, что на этот глобальный рынок оказывают влияние природные, политические, экономические и финансовые риски, а также сезонность. Все это делает рынок очень лабильным и изменчивым, поэтому снижения цен на эфирные масла в мире в ближайшее время ждать не приходится. Однако специалисты компании Леко Стайл делают все от них зависящее, чтобы иметь возможность предложить своим клиентам лучшую продукцию по оптимальной цене.

Вторая часть семинара проходила в формате постерной сессии и была более интерактивной. Разделившись на несколько команд, участники имели возможность поочередно познакомиться с четырьмя интересными темами. Во-первых, узнать, как с помощью подушечного теста можно выбрать полимер из портфолио BASF, обеспечивающий необходимую сенсорике средствам по уходу за кожей. Затем, познакомиться с решениями компании BASF для производства твердого мыла и создания различных текстур средств для стайлинга в соответствии с новыми мировыми тенденциями. И, наконец, познакомиться с концепцией Sensory 2.0 – новыми текстурами и идеями для создания косметических продуктов от BASF.

Благодарим представителей компаний BASF и «Леко Стайл» за содержательный и прекрасно организованный семинар и возможность познакомиться с последними новинками и тенденциями косметического рынка в дружеской неформальной обстановке.