

«Леко Стайл»:

ТОЛЬКО САМОЕ ЛУЧШЕЕ

On November 26th, a workshop for cosmetics manufacturers held in the office of «Leko Style» in Moscow.

26 ноября в московском офисе компании «Леко Стайл» прошел семинар для производителей косметики. Несколькими днями ранее аналогичный семинар был организован в Санкт-Петербурге.

С приветственным словом к аудитории обратилась генеральный директор «Леко Стайл» Татьяна Крестьянинова. Она рассказала о планах компании, которая, несмотря на кризис, старается развиваться, предлагая своим клиентам только самое лучшее. Напомним, что «Леко Стайл» представляет на российском рынке и рынках стран ЕАЭС и Украины сырье более чем восьмидесяти поставщиков и является эксклюзивным дистрибьютором компаний BASF, Koster Keunen, Dullberg Konzentra GmbH, Phenbiox и др.

Научную часть семинара посвятили знакомству с новыми продуктами итальянской компании Phenbiox, которая разработала и запатентовала уникальную технологию получения биодоступных фитокомплексов растений методом ферментативного биоразжижения. Технологии и продукты гостям продемонстрировал представитель компании Дарио Дзаникелли. Среди новинок Phenbiox – натуральный продукт Hydropuntil, полученный ферментативной обработкой стеблей опунции индийской. Он обладает антиоксидантной активностью и подавляет синтез интерлейкина 1, уменьшая тем самым воспалительные реакции. Исследования на добровольцах показали, что Hydropuntil значительно снижает покраснение кожи в условиях раздражения, вызванного лауретсульфатом натрия, и обладает отличными увлажняющими свойствами. Еще один новый продукт – экстракт белого трюфеля W TR-Active. Это мультифункциональный ингредиент для борьбы со старением кожи. Он улучшает ее эластичность на 35%, увлажняет, стимулирует процессы восстановления, сокращает морщины и уменьшает отеки под глазами. Это уникальное

решение распространенных проблем, связанных с возрастными изменениями, к тому же – готовая легенда для эффективной коммуникации с потребителями.

Интересный продукт от Phenbiox – Adipo-trap – гидролизованный фитокомплекс из листьев росянки, который обладает выраженной активностью в борьбе с целлюлитом. Он препятствует накоплению жиров в адипоцитах и активирует липолиз. Испытания на добровольцах показали, что продукт подходит для получения быстрых результатов – эффект заметен уже через две недели после начала использования (-1.4 см объема за две недели, облегчение болей при целлюлите).

Уникальный по своему решению продукт для улучшения цвета лица – Luminescine. Это фитокомплекс цветков средиземноморского растения Verbascum Thapsus, который сохраняет способность конвертировать ультрафиолетовый свет в видимое излучение с другой длиной волны (биолюминесценция). Способность к биолюминесценции делает цветки растения ярче, благодаря чему оно привлекает опылителей. При использовании в косметике это также дает интересный эффект – кожа и волосы при нанесении продукта (рекомендованный ввод 3–5%) начинают словно светиться, их внешний вид значительно улучшается. И это – абсолютно натуральное решение, не имеющее аналогов на рынке.

Еще одна технология, которой владеет компания Phenbiox, – культивирование клеток растений и получение на основе культуры экстрактов, обогащенных разными целевыми соединениями. Примером таких продуктов является Soy Cell – обогащенные изофлавонами клетки сои, из которых с помощью биоразжижения и был получен данный продукт, в результате биодоступность активных соединений увеличилась. Таким образом, Soy Cell – это пример синтеза двух наукоемких технологий.

Было показано, что продукт обладает антиоксидантными свойствами, в том числе защищает от свободных радикалов, образующихся при облучении ультрафиолетом, а также увеличивает механические свойства кожи и уменьшает количество морщин.

Стимулирующий комплекс для волос 3 HC Hair Stimulation состоит из ствольных клеток *Vitis vinifera*, гидролизата листьев *Eruca sativa* и гидролизата плодов *Juglans regia*. Он обладает способностью ускорять оборот ствольных клеток волосных фолликулов человека, в результате количество волос в активной стадии роста значительно увеличивается, потеря волос уменьшается на 38% через 60 дней.

В заключение технолог компании Александр Басов представил собравшимся доклад о восках Koster Keunen, которые компания «Леко Стайл» предлагает своим клиентам. Это широкий ассортимент натуральных восков (в том числе, органической градации) и их производных, синтетических и специальных восков (фруктовых и цветочных) для производства декоративной и белой косметики, а также готовые восковые смеси для производства губной помады и средств депиляции.

Гости семинара не только пообщались с дружной командой «Леко Стайл», но и посетили склад компании, ее офис, и увидели, как работает собственная лаборатория, где проводится входной и текущий контроль качества сырья, разрабатываются рецептуры, проходит обучение и пробное тестирование. Компания гибко подходит к нуждам своих клиентов, у нее есть собственный транспорт и возможность поставлять сырье в малой фасовке (1 кг, а в некоторых случаях даже меньше).

Событие получило высокую оценку аудитории. Гости отмечали исключительно доброжелательную атмосферу и прекрасную подачу материала – сжатый синтез научной, технической и маркетинговой информации. Спасибо организаторам за возможность встретиться с коллегами, узнать много интересного и обменяться новостями!