

ЗИМНЕЕ ПОПУРРИ

СЕМИНАР КОМПАНИИ LEKO STYLE

«Эффективная косметика XXI: преимущества без усилий»: так звучала тема встреч с клиентами компании, которые прошли в Москве и Санкт-Петербурге в новом формате Open up, который подразумевает свободный обмен мнениями (от англ. – «давать доступ», «свободно обмениваться информацией»).

Leko Style подготовила интересную программу, охватывающую актуальные маркетинговые и технологические вопросы. Главным гостем и спикером стал парфюмер компании Duellberg Konzentra GmbH Скотт Морошанн, который работал парфюмером-экспертом в известных международных проектах, таких как The Body Shop. Он рассказал, что послужило вдохновением для создания новых ароматных композиций, и как можно создать продукт с добавленной стоимостью, используя магию аромата.

Марина Омельченко, директор по маркетингу Leko Style наглядно продемонстрировала, как задавать тренды в косметике, слушая потребителя, но при этом предлагая ему нечто более интересное и привлекательное.

Илья Глушнев, главный технолог Leko Style, как всегда увлекательно и доступно, представил возможности таких привычно и хорошо знакомых ингредиентов, как жирные масла, в новой роли – активных ингредиентов.

Анна Дунаева, руководитель товарного направления «Натуральное сырье» Leko Style, суммировала богатую практику европейского и российского законодательства в сфере сертификации продукции по стандартам органической и натуральной продукции.

Вторая часть семинара представляла собой интерактивную сессию из нескольких блоков: отдушки и их восприятие покупателем, капсулированные отдушки; тестирование новинок компании Agrimer –



обладательницы главной награды за инновационность выставки in-cosmetics 2016, мастер-классов по изготовлению крема с УФ-защитой и мицеллярной воды с использованием водорастворимого масла. Все участники семинара смогли протестировать полученные продукты и оценить их преимущества. В конце встречи компания провела розыгрыш ценных подарков от Leko Style.

«Мы получили позитивные отклики, а еще – идеи для будущих подобных встреч.

Искренне благодарим участников за то, что они нашли возможность приехать к нам в горячее предновогоднее время, а также за прозвучавшие пожелания по повышению качества подобных встреч. Наша команда обязательно все учтет, и в следующий раз встреча получится еще лучше. В этом

году мы столкнулись с тем, что количество желающих посетить такую встречу очень велико. К сожалению, наши мощности и ресурсы, в том числе человеческие, не справятся с таким количеством слушателей. И, конечно, партнеры и клиенты Leko Style из других регионов России и стран ТС далеко не всегда могут попасть к нам. Поэтому на следующий год мы запланировали новый формат встреч – вебинары», – подвели итог в Leko Style.

КОСМЕТИКА БЕЗ ВОДЫ

Mintel утверждает, что обычная вода переходит в разряд дефицита, что определенно изменит развитие косметической индустрии. Аналитики компании отмечают, что по мере того, как рост спроса на воду значительно превышает ее объемы, подорожание этого ресурса будет



Лекко Стайл. Поставщик качества.



Санкт-Петербург, 3-й Верхний пер., д 3, к. 1,
лит. Р, +7 (812) 347-73-57, info@lekostyle.com

БЕСПЛАТНЫЙ ТЕЛЕФОН ПО РОССИИ
8-800-3333-006

**ИНГРЕДИЕНТЫ ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА
ЛЮБОГО КОСМЕТИЧЕСКОГО ПРОДУКТА:
ОТ ГУБНОЙ ПОМАДЫ ДО ШАМПУНЯ**

- Косметическое сырьё BASF (официальный дистрибьютор)
- Растительные масла и жиры
- Абсолюты и эфирные масла
- Воски синтетические и натуральные
- Отдушки и парфюмерные композиции
- Косметические основы и готовые продукты под фасовку
- Органическое сырьё

Фасовка от 1 кг | Бесплатные образцы | Тренинги
Рецептуры | Техническая поддержка
Офисы в Санкт-Петербурге, Москве и Киеве

www.lekostyle.com