



# Европейское и российское законодательство по сертификации Organic, Natural

Анна Дунаева

Руководитель товарного направления «Натуральное сырье»

Санкт-Петербург, 22.11.2016

Рынок натуральной и органической косметики значительно вырос в последние годы.

Потребители не хотят приобретать синтетические продукты и осваивают рынок новых натуральных, экологически чистых продуктов.

2015 был крайне удачным годом для сектора продукции качества organic в Великобритании (€ 70 млн., прирост 21 %), что стало отражением мирового тренда.



Европейский рынок натуральной и органической косметики составил € 3 млрд. в 2014 году, с приростом 5-7 %.

10%-ый рост рынка был отмечен в Германии в 2015 году.



Продажи продуктов качества органик растут по всей Европе.



Данные тренды отмечены и в России.

Многие российские бренды подчеркивают использование натуральных ингредиентов в производстве своих продуктов.

Это известные российские бренды такие, как Natura Siberica, Teana, Kleona and Green Mama.

Лидеры косметического рынка включают всё больше натуральных ингредиентов в состав.



Что такое  
НАТУРАЛЬНЫЙ  
(NATURAL) продукт?

Природного  
происхождения

Нет  
юридического  
определения

Что такое  
ОРГАНИЧЕСКИЙ  
(ORGANIC) продукт?

Без пестицидов  
или  
синтетических  
веществ

Может быть  
сертифицирован  
(заданы нормы)



Более 30  
лейблов  
в Европе!



Cruelty Free  
INTERNATIONAL



В стандартах описаны основные критерии натуральности готовой продукции и основные требования к ингредиентам для её производства:

- условия сбора и выращивания сырья;
- методы переработки (разрешенные физические, физико-химические, биотехнологические);
- перечень разрешенных ингредиентов и их количественное соотношение;
- материал и качество упаковки;
- некоторые критерии производственного процесса (условия производства, хранения, транспортировки, утилизации готовой продукции и сырья);
- вопросы защиты окружающей среды.



- Нанесение знака системы сертификации очень важно
- 43% потребителей ищут этот знак на упаковке
- Большинство знаков – национальные, некоторые - региональные
- Мало согласованности между стандартами
- Нет стандартов, закрепленных юридически
- Множество логотипов и символов



Вводит потребителя в заблуждение



В 2002 году ведущие европейские системы сертификации объединились для разработки общей системы - Cosmetics Organic Standard, or COSMOS standard.



1600 компаний  
25 000 продуктов  
> 45 стран

- Единый международный стандарт, который обеспечивает целостность, доверие, лояльность.
- Стандарт разрабатывался некоммерческой международной ассоциацией .
- Единый стандарт, который разрабатывался более 8 лет.
- Общие цели, нивелирование различий.
- Вступил в силу в январе 2010 года.





- Согласно Стандарту , 95% ингредиентов и 20% конечного продукта должны быть органическими.
- Остальные ингредиенты соответствуют строгим критериям, чтобы гарантировать отсутствие вреда для здоровья людей или окружающей среды.
- Экологические стандарты для упаковки и производства.
- Использование принципов «зеленой химии» в процессе производства.

```
graph TD; A[COSMOS labels] --> B[‘COSMOS ORGANIC’  
продукты содержат  
регламентированный % органических  
ингредиентов]; A --> C[‘COSMOS NATURAL’  
соотносятся со Стандартом, но  
мин.содержание органических  
ингредиентов не регламентировано];
```

COSMOS labels

‘COSMOS ORGANIC’

продукты содержат  
регламентированный % органических  
ингредиентов

‘COSMOS NATURAL’

соотносятся со Стандартом, но  
мин.содержание органических  
ингредиентов не регламентировано



## Как сертифицировать продукцию?

С января 2017 года, все новые продукты, рецептуры и изменения рецептур, которые являются частью Cosmos group (80% европейского рынка) должны быть сертифицированы как Cosmos.



- В дополнении к COSMOS другие системы сертификации стремятся стать европейским стандартом.
- NaTrue стал первым, кто запустил стандарт в 2008 году.
- Сегодня более 4 500 продуктов от 200 брендов имеют сертификаты NaTrue.
- Новый стандарт ISO 16128-1:2016 «Руководство по техническим определениям и критериям натуральных и органических ингредиентов для косметики и готовых продуктов» введен в действие 31 марта 2016 года; в разработке находится его вторая часть.





- В РФ в 2011 году зарегистрирована первая национальная добровольная система сертификации натуральной и органической парфюмерно-косметической продукции **BIORUS**.
- Учредитель – Национальное общество косметических химиков (НОКХ), при поддержке РПКА.
- Практические полностью базируется на перечне ингредиентов, которые используются как натуральные в Европейском союзе. Есть ряд деталей, учитывающих специфику рынка и требований ТР ТС 009/2011 «О безопасности парфюмерно-косметической продукции».
- В **натуральной ПКП** должно содержаться не менее 95% натуральных и идентичных натуральным ингредиентов; не более 5% синтетических ингредиентов.
- В **органической ПКП** не менее 85% натуральных и идентичных натуральным ингредиентов; не менее 10% натуральных ингредиентов органического происхождения; не более 5% синтетических ингредиентов.
- Правила системы и её критерии опубликованы на сайте [www.cosmexpert.com](http://www.cosmexpert.com)

Компания **Леко Стайл** является крупнейшим поставщиком полного спектра ингредиентов для натуральной и органической косметики на территории России:

- Воски растительного и животного происхождения
- Натуральные жирные масла
- Натуральные эфирные масла
- Гидролаты
- Природные абразивы
- Натуральные консерванты
- Натуральные функциональные добавки
- Натуральные отдушки и душистые вещества
- Натуральные экстракты



В ассортименте Леко Стайл производители КС найдут все перечисленные ингредиенты (от европ.поставщиков Inovia, Henry Lamotte, Gustav Heess, Duellberg Konzentra и др.), включая эмоленты, эмульгаторы, ПАВЫ и другие «зеленые» ингредиенты производства концерна BASF.

В заключении:

- Большое количество систем сертификации натуральной и органической продукции.
- Рынок растет, как в Европе, так и в России.
- Европейский рынок составил \$3 млрд. в 2014 году.
- В 2017 году COSMOS group будет представлять 80% европейского рынка натуральной и органической косметики. Компания Лeko Стайл готова предложить вам ингредиенты от европейских производителей с сертификатом COSMOS.

Спасибо за внимание!

## Список ресурсов:

- [www.ekokosmetika.ru](http://www.ekokosmetika.ru)
- [www.lookbio.ru](http://www.lookbio.ru)
- [www.cosmexpert.com](http://www.cosmexpert.com)
- [www.cosmos-standard.org](http://www.cosmos-standard.org)
- Russian cosmetics market expected to bounce back  
[http://www.cosmeticsbusiness.com/news/article\\_page/Russian\\_cosmetics\\_market\\_expected\\_to\\_bounce\\_back/115363](http://www.cosmeticsbusiness.com/news/article_page/Russian_cosmetics_market_expected_to_bounce_back/115363)
- Энциклопедия ингредиентов для парфюмерии и косметики, Пучкова Т.В. и др. - М., Школа косметических химиков, 2015, 392 стр.
- Основы косметической химии. Базовые ингредиенты. Том 1. Под ред.Пучковой Т.В. - М., Школа косметических химиков, 2017, 304 стр.



Красивые решения

Анна Дунаева

Руководитель товарного направления «Натуральное сырье»

+7 (812) 347-73-57 (доб /ext 1524)

[www.lekostyle.com](http://www.lekostyle.com)