



Послушай покупателя и сделай круче

Омельченко Марина
директор по маркетингу

Ноябрь' 2016

Красота – это выбор

Как помочь покупателям связать
этот выбор с вашей продукцией?



Мобильность
передвижения




Жить играя
Любить себя



Выделяться из толпы,
подчеркивать индивидуальность



Скорость жизни
и технологий



LUX имидж



Красиво
стареть



Профилактика старения
в молодости



Естественное
совершенство



Натуральность и органика:
рост натуральных масел



Красота —
это труд



Мужская
косметика

План презентации



Мобильность
передвижения

Удобный формат для путешествия





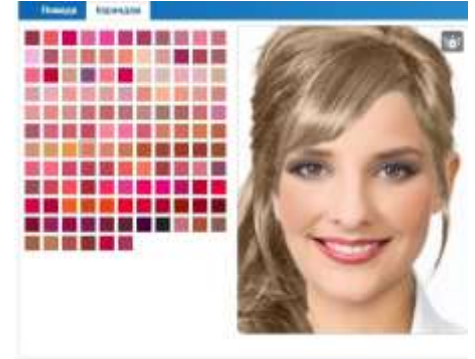
Жить играя
Любить себя

Развлекающая покупателя



Приложения в ПОМОЩЬ

Приложение для продажи косметики



Приложение марки Shiseido линейка Rouge



Займёмся концепцией

Модернизация продуктов в среднем на Европейском рынке происходит на 30% в упаковке, а не в продукте



Угостите
вашу кожу

Суфле, мусс, конфитюр, или коктейль



Язык любви к себе

«Орошать кожу»

Продукт в «дорогой»
форме

Приятное прикосновение





Выделяться из толпы,
подчёркивать индивидуальность



33% населения в США до 34 лет имеют тату, в России по экспертным оценкам салонов – 12%

Вы задумывались над
потенциальностью этого рынка?





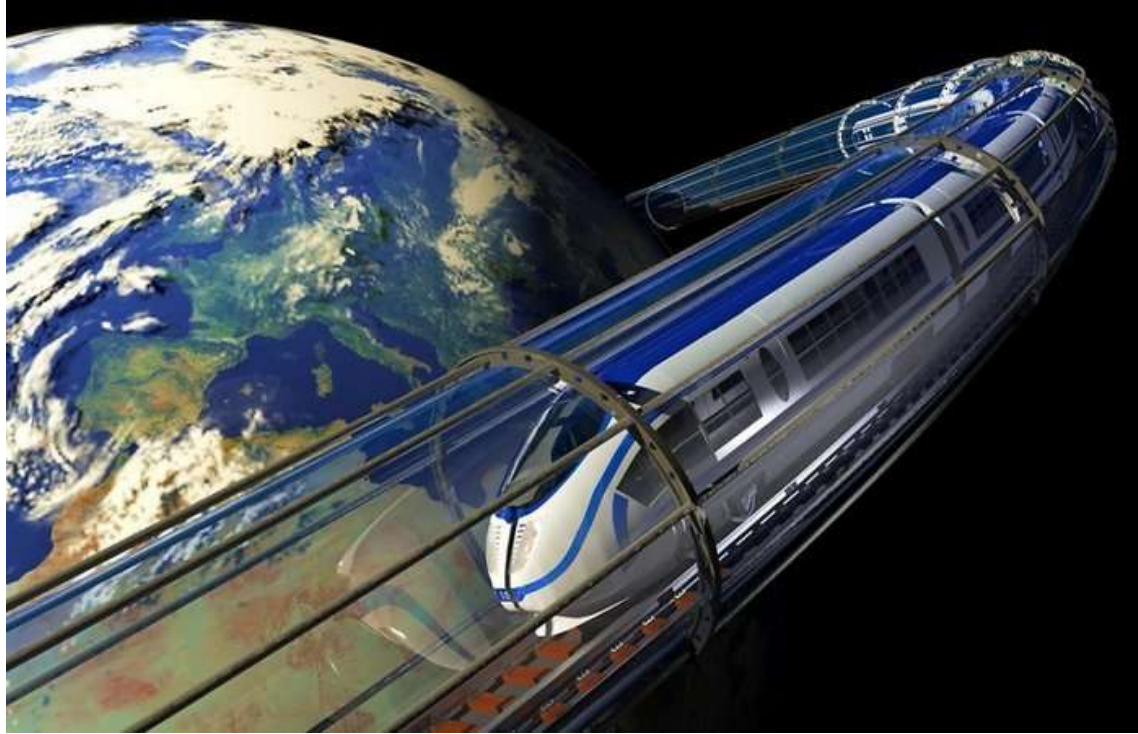
Подсветить
себя в мире

Свечение кожи и волос



Вы до сих пор думаете
только о женщинах 25-35?





Скорость жизни и технологий

Быстрый эффект, доказательство функциональных ингредиентов



Рост ферментированной косметики: доказательство биодоступности на простом языке



Девайсы для косметики



Красота на кончике пальцев

«Моё виртуальное Я»



HD косметика

Digitally Augmented Beauty



Быть готовым ко всему!

Даже на расстоянии 10 см
кожа выглядит идеально
под любым углом, благодаря
эффекту размывания и
пигментов отражения

Photoshopping, фильтры (пасмурно, смуглый, настраивание на волну света)



LUX имидж

Волосы и ногти: индикатор здоровья и красоты



Чтобы произвести впечатление



MAC Lipstick in Angel \$ 16

e.l.f Essential Lipstick \$ 2
in Classy



Дорогое
дешевле



Красиво
стареть

Омолаживание или платформа косметики «Для пожилых людей»

LUMINESCE™
WE ARE REDEFINING YOUTH



WE ARE
REDEFINING
YOUTH



Профилактика старения В МОЛОДОСТИ

УФ - фильтры





Beauty-from-Within Work

Нутрицевтика

Красота кожи изнутри

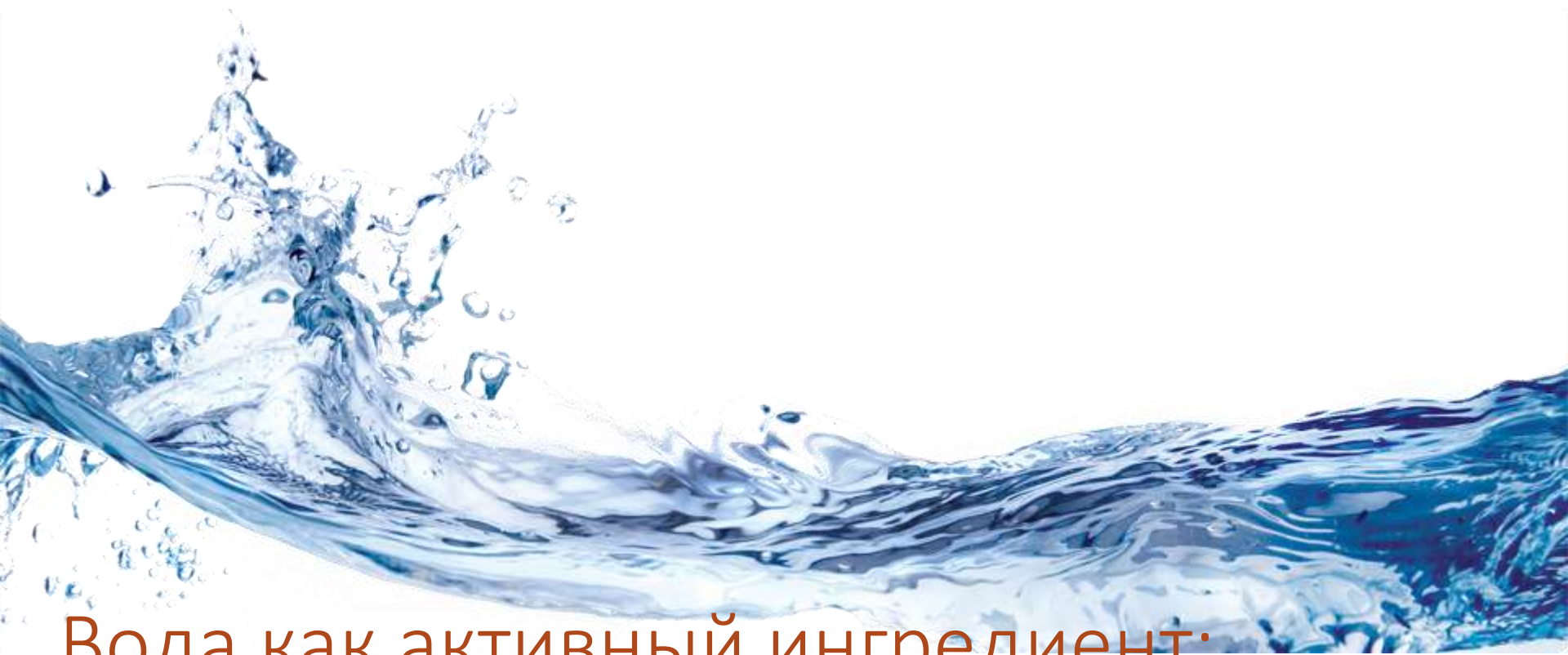
Ферменты для кожи

Соковые активы



Здоровое питание и спорт



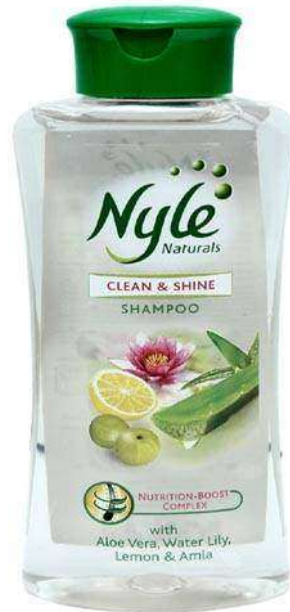


Вода как активный ингредиент:
носитель солей и минералов



Пузырьки – носители энергии:
порошок для умывания & яркой кожи

Прозрачность





Естественное
совершенство



Натуральность и органика:
рост натуральных масел

Скажите прямо





Красота –
это труд



Мужская косметика

Гладкая кожа у мужчин





Парикмахерские Aveda в Лондоне
от Estée Lauder

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!